



CONSULENTI DI DIREZIONE ASSOCIATI

Privacy e imprese extra UE: quando si applica il GDPR

Il Garante privacy ha pubblicato le linee guida sull'applicazione dell'ambito territoriale del GDPR approvate dal Comitato europeo per la protezione dei dati. Il testo, spiega il Garante, chiarisce alcuni aspetti dell'articolo 3 del GDPR che obbliga molte imprese con sede in altri continenti, tra cui i giganti del mondo digitale, al rispetto della normativa privacy europea. Molti i quesiti ai quali il Garante italiano fornisce risposta. Un esempio. Una società di produzione automobilistica con sede negli Stati Uniti e una filiale a Bruxelles che sovrintende le sue operazioni in Europa: la filiale belga potrebbe essere considerata come uno stabilimento nell'Unione ai sensi del GDPR?

Privacy a sovranità limitata o a sovranità piena? L'**ambito territoriale** di applicazione del Regolamento Ue 2016/679 – GDPR viene descritto e prescritto dall'articolo 3. Questa disposizione dovrebbe essere in grado di rispondere a quesiti concreti e operativi come: quali società americane o asiatiche sono tenute a rispettare la normativa privacy europea? Un sito di e-commerce straniero può effettuare la profilazione di clienti italiani senza limitazioni? Se un **datore di lavoro** extra UE ha assunto personale italiano o tedesco, deve applicare il GDPR?

Gli interrogativi sono esemplificativamente formulati dal Garante, nel presentare le "linee guida sull'applicazione dell'ambito territoriale del GDPR" approvate dal Comitato europeo per la protezione dei dati (Edpb), di cui fa parte anche il Garante privacy italiano.

Il testo, spiega il Garante, chiarisce alcuni aspetti dell'articolo 3 del GDPR, quello che obbliga molte **imprese con sede in altri continenti**, tra cui i giganti del mondo digitale, al rispetto della normativa privacy europea.

Cosa prevede il GDPR

L'articolo 3 citato, nella sua struttura essenziale, prevede l'applicazione del Regolamento Ue 2016/679:

- 1) paragrafo 1: ai **soggetti stabiliti nell'Unione europea** (o territori soggetti alla sovranità di uno stato dell'Unione);
- 2) paragrafo 2, lett.a): ai soggetti non stabiliti nell'Unione, se offrono **beni o servizi** agli interessati che si trovano nell'Unione;
- 3) paragrafo 2, lett.b): ai soggetti non stabiliti nell'Unione, se effettuano il **monitoraggio di comportamenti** di persone nell'Unione.

Al fine di dare contezza pratica, si ritiene di riportare qui di seguito gli esempi riportati nelle Linee Guida.



Stabilimento nell'Unione europea

Una società di produzione automobilistica con sede negli Stati Uniti ha una filiale e un ufficio di proprietà a Bruxelles che sovrintendono tutte le sue operazioni in Europa, tra cui marketing e pubblicità. La filiale belga può essere considerata una **stabile organizzazione**, che esercita attività effettive alla luce della natura dell'attività economica svolta dalla società di produzione automobilistica. In quanto tale, la filiale belga potrebbe quindi essere considerata come uno stabilimento nell'Unione, ai sensi del GDPR.

Attività nel contesto dello stabilimento nella UE

Un **sito di e-commerce** gestito da una società con sede in Cina, le cui attività di elaborazione dati di cui sono effettuate esclusivamente in Cina, ha istituito un ufficio europeo a Berlino per condurre e attuare campagne di promozione commerciale e marketing verso i mercati dell'UE. In questo caso, si può ritenere che le attività dell'ufficio europeo di Berlino siano indissolubilmente legate al trattamento dei dati personali effettuato dal sito di e-commerce cinese, nella misura in cui la campagna di promozione commerciale e di marketing verso i mercati dell'UE serve in particolare a rendere proficuo il servizio offerto dal sito di e-commerce. Il trattamento dei dati personali da parte della società cinese può quindi essere considerato effettuato nel contesto delle attività dell'ufficio europeo, in quanto stabilimento nell'Unione, e pertanto soggetto alle disposizioni del GDPR ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1.

Luogo in cui avviene il trattamento

Un'azienda francese ha sviluppato un'applicazione di **car sharing** destinata esclusivamente ai clienti in Marocco, Algeria e Tunisia. Il servizio è disponibile solo in questi tre paesi, ma tutte le attività di trattamento dei dati personali sono svolte dal titolare del trattamento dei dati in Francia. Mentre la raccolta di dati personali avviene in paesi non UE, il successivo trattamento di dati personali in questo caso viene effettuato nel contesto delle attività di uno stabilimento di un titolare del trattamento dei dati nell'Unione. Pertanto, anche se il trattamento si riferisce a dati personali di persone che non appartengono all'Unione, le disposizioni del GDPR si applicano al trattamento effettuato dalla società francese, ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 1.

Responsabile del trattamento non soggetto al RGPD

Un istituto di ricerca finlandese svolge ricerche riguardanti il popolo Sami. L'istituto lancia un progetto che riguarda solo i Sami in Russia. Per questo progetto l'istituto utilizza un responsabile del trattamento con sede in Canada. Sebbene il GDPR non si applichi formalmente direttamente al responsabile del trattamento canadese, il titolare del trattamento finlandese ha il dovere di utilizzare solo responsabili che forniscono **garanzie sufficienti** per **attuare le misure** appropriate in modo tale che il trattamento soddisfi i requisiti del GDPR e garantisca la protezione dei diritti degli interessati. Il titolare del trattamento finlandese deve stipulare un accordo sul trattamento dei dati con il responsabile del trattamento canadese e gli obblighi del responsabile del trattamento saranno oggetto di apposite clausole di tale atto giuridico.

Responsabile stabilito nell'UE



CONSULENTI DI DIREZIONE ASSOCIATI

Un responsabile del trattamento stabilito in Spagna ha stipulato un contratto con una **società di vendita** al dettaglio messicana, titolare del trattamento dei dati, per il trattamento dei dati personali dei suoi clienti. L'azienda messicana offre e destina i suoi servizi esclusivamente al mercato messicano e il suo trattamento riguarda esclusivamente soggetti di dati situati al di fuori dell'Unione. In questo caso, la società di vendita al dettaglio messicana non si rivolge alle persone che si trovano sul territorio dell'Unione attraverso l'offerta di beni o servizi, né monitora il comportamento delle persone che si trovano sul territorio dell'Unione. Il trattamento da parte del titolare del trattamento dei dati, stabilito al di fuori dell'Unione, non è pertanto soggetto al GDPR in base all'articolo 3, paragrafo 2. Sebbene le disposizioni del GDPR non si applichino al titolare del trattamento dei dati, il responsabile del trattamento dei dati, in qualità di responsabile del trattamento stabilito in Spagna, sarà tenuto a rispettare gli **obblighi del responsabile** del trattamento imposti dal regolamento per qualsiasi trattamento effettuato nel contesto delle sue attività.

Interessati che si trovano nell'UE

Una **start-up** stabilita negli Stati Uniti, senza alcuna presenza commerciale o stabilimento nell'UE, fornisce un'applicazione di mappe delle città per i turisti. L'applicazione elabora i dati personali relativi all'ubicazione dei clienti che utilizzano l'app (gli interessati) una volta che iniziano a utilizzare l'applicazione nella città che visitano, al fine di offrire pubblicità mirata per luoghi da visitare, ristoranti, bar e alberghi. L'applicazione è disponibile per i turisti che visitano New York, San Francisco, Toronto, Londra, Parigi e Roma. La start-up statunitense, attraverso la sua applicazione di mappatura delle città, offre servizi alle persone nell'Unione (in particolare a Londra, Parigi e Roma). Il trattamento dei dati personali degli interessati in relazione all'offerta del servizio rientra nell'ambito di applicazione del GDPR, articolo 3, paragrafo 2.

Si consideri, al contrario, questo altro esempio: un cittadino americano sta viaggiando attraverso l'Europa durante le sue vacanze. Mentre è in Europa, scarica e utilizza un'**app di notizie** offerta da un'azienda degli Stati Uniti. L'app è rivolta esclusivamente al mercato degli Stati Uniti. La raccolta dei dati personali del turista statunitense tramite l'app da parte della società statunitense non è soggetta al GDPR.

Allo stesso risultato i Garanti europei giungono per quest'altro caso: una **banca di Taiwan** ha clienti che risiedono a Taiwan ma detengono la cittadinanza tedesca. La banca è attiva solo a Taiwan; le sue attività non sono dirette al mercato dell'UE. Il trattamento da parte della banca dei dati personali dei clienti tedeschi non è soggetto al GDPR.

Offerta beni e servizi

Un **sito web**, basato e gestito in Turchia, offre servizi per la creazione, l'edizione, la stampa e la spedizione di album fotografici di famiglia personalizzati. Il sito web è disponibile in inglese, francese, olandese e tedesco e i pagamenti possono essere effettuati in euro o sterline. Il sito web indica che gli album fotografici possono essere consegnati solo per posta nel Regno Unito, in Francia, nei paesi del Benelux e in Germania. In questo caso, è chiaro che la creazione, la modifica e la stampa di album di foto di famiglia personalizzati costituiscono un servizio ai sensi del diritto dell'UE. Il fatto che il sito web sia disponibile in quattro lingue dell'UE e che gli album fotografici possano essere consegnati per posta in sei Stati membri dell'UE dimostra che esiste una volontà da parte del sito Web turco di offrire i propri servizi a singoli cittadini dell'Unione. Di conseguenza, è chiaro che il trattamento effettuato dal sito web turco, in qualità di titolare del



CONSULENTI DI DIREZIONE ASSOCIATI

trattamento dei dati, si riferisce all'offerta di un **servizio agli interessati nell'Unione** ed è pertanto soggetto agli obblighi e alle disposizioni del GDPR, come il suo articolo 3, paragrafo 2, lettera a). Conformemente all'articolo 27, il titolare del trattamento dei dati dovrà designare un rappresentante nell'Unione.

Monitoraggio

Una **società di marketing** stabilita negli Stati Uniti fornisce consulenza sul layout di vendita al dettaglio in un centro commerciale in Francia, sulla base di un'analisi dei movimenti dei clienti in tutto il centro, raccolti tramite il tracciamento Wi-Fi. L'analisi dei movimenti dei clienti all'interno del centro attraverso il tracciamento Wi-Fi equivarrà al monitoraggio del comportamento delle persone. In questo caso, il comportamento delle persone interessate avviene nell'Unione in quanto il centro commerciale si trova in Francia. La società di marketing, in quanto titolare del trattamento dei dati, è pertanto soggetta al GDPR in relazione al trattamento di tali dati a tale scopo ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 2, lettera b). Conformemente all'articolo 27, il titolare del trattamento dei dati dovrà designare un rappresentante nell'Unione.

Luoghi soggetti a sovranità di uno stato UE

Il consolato olandese a Kingston, in Giamaica, apre una procedura di richiesta online per il reclutamento di personale locale per la sua amministrazione. Mentre il consolato olandese a Kingston, Giamaica, non è stabilito nell'Unione, il fatto che si tratti di un posto consolare di un paese dell'UE in cui il diritto degli Stati membri si applica in virtù del diritto internazionale pubblico rende il GDPR applicabile al trattamento dei dati personali, di cui all'articolo 3, paragrafo 3.

Designazione di un rappresentante nella UE

Un sito web, basato e gestito in Turchia, offre servizi per la creazione, l'edizione, la stampa e la spedizione di **album fotografici** di famiglia personalizzati. Il sito Web è disponibile in inglese, francese, olandese e tedesco e i pagamenti possono essere effettuati in euro o sterline. Il sito web indica che gli album fotografici possono essere consegnati solo per posta nel Regno Unito, in Francia, nei paesi del Benelux e in Germania. Poiché il presente sito web è soggetto al GDPR, ai sensi dell'articolo 3, paragrafo 2, lettera a), il titolare del trattamento dei dati deve designare un rappresentante nell'Unione. Il rappresentante deve essere stabilito in uno degli Stati membri in cui è disponibile il servizio offerto, in questo caso nel Regno Unito, in Francia, Belgio, Paesi Bassi, Lussemburgo o Germania. Il nome e i dettagli di contatto del titolare devono essere parte delle **informazioni rese disponibili** online agli interessati una volta che iniziano a utilizzare il servizio creando il loro album fotografico. Deve anche apparire nell'informativa sulla privacy del sito.

Consultazione pubblica

Fin qui, alcuni esempi tratti dalle citate Linee Guida, che, come detto, in considerazione del forte impatto che possono produrre sull'attività di istituzioni e **imprese** sia **europee**, sia **straniere**, il Board europeo dei Garanti privacy ha sottoposto il testo a consultazione pubblica prima della sua definitiva approvazione (ogni commento dovrà essere inviato direttamente all'indirizzo EDPB@edpb.europa.eu entro il 18 gennaio 2019).